

IDENTITĀTE

DIZAINS IR NEAIZSTĀJAMS KOMPONENTS
MODERNAS VALSTS KONKURĒTSPĒJĀ

HELENA DEMAKOVA

JĀBŪT DROSMEI IZVĒLĒTIES IDENTITĀTES
ZĪMES, KAS BALSTĪTAS TRADICIONĀLAJĀ

JANĪNA KURSĪTE

NAV NEKĀ LATVISKĀKA PAR SĒŅOŠANU

KARLS BJORŠMARKS

UNIKĀLO DIZAINU, KURĀ SAPLŪST
MĀKSLA UN DIZAINS, REDZU KĀ
MŪSU STIPRĀKO PUSI

ALEKSEJS NAUMOVS

NAV SLIKTU KLIENTU, IR TIKAI
SLIKTI DIZAINERI

BOBS GILS





Ridden in stone. Marmors. 2007

GRIEĶI – BEZ PIEPŪLES, AR MĪLESTĪBU

Grieķu dizaina grupa *Greece is for Lovers* veido dizaina priekšmetus, kuros asprātīgā veidā ir apspēlēts dzimtais kultūras mantojums. Hantele kā kolonna ar raksturīgajiem kapiteļiem, papīra nazis kā Zeva zibens bulta u.c. Apvienības nosaukums pauž optimistiski saulainu attieksmi, izstādes materiālos informējot, ka Grieķija ir domāta mīlētājiem un pilnīgi noteikti ne smagi strādājošajiem (*hard workers*). Saulainas pludmales, gardas maltītes, nesteidzīgas sarunas un fiestas. Dzīvesveida rezultāts ir veselīga humora deķa objektu dizainā. Grieķu "mīlnieki" līdz šim bāzējās tikai dzimtenē. Septembra nogalē viņi izstādījās *100% Design 2007* Londonā un nule kā var lepoties arī ar veikaliņu Londonā. www.greeceisforlovers.com **Materiālu sagatavoja ANNA ILTNERE**



*Hermaphrodite.
100% bišu
vasks. 2007*



*Build your myth.
Misiņš. 2007*