

8 november 2008

DeMorgen

dmm magazine

DESIGN

GLAMOUR

De luxelook van Eric Kuster

MISTER

Cocoon 08:
Boek zkt Kast

De imagodokters
van BaseDesign

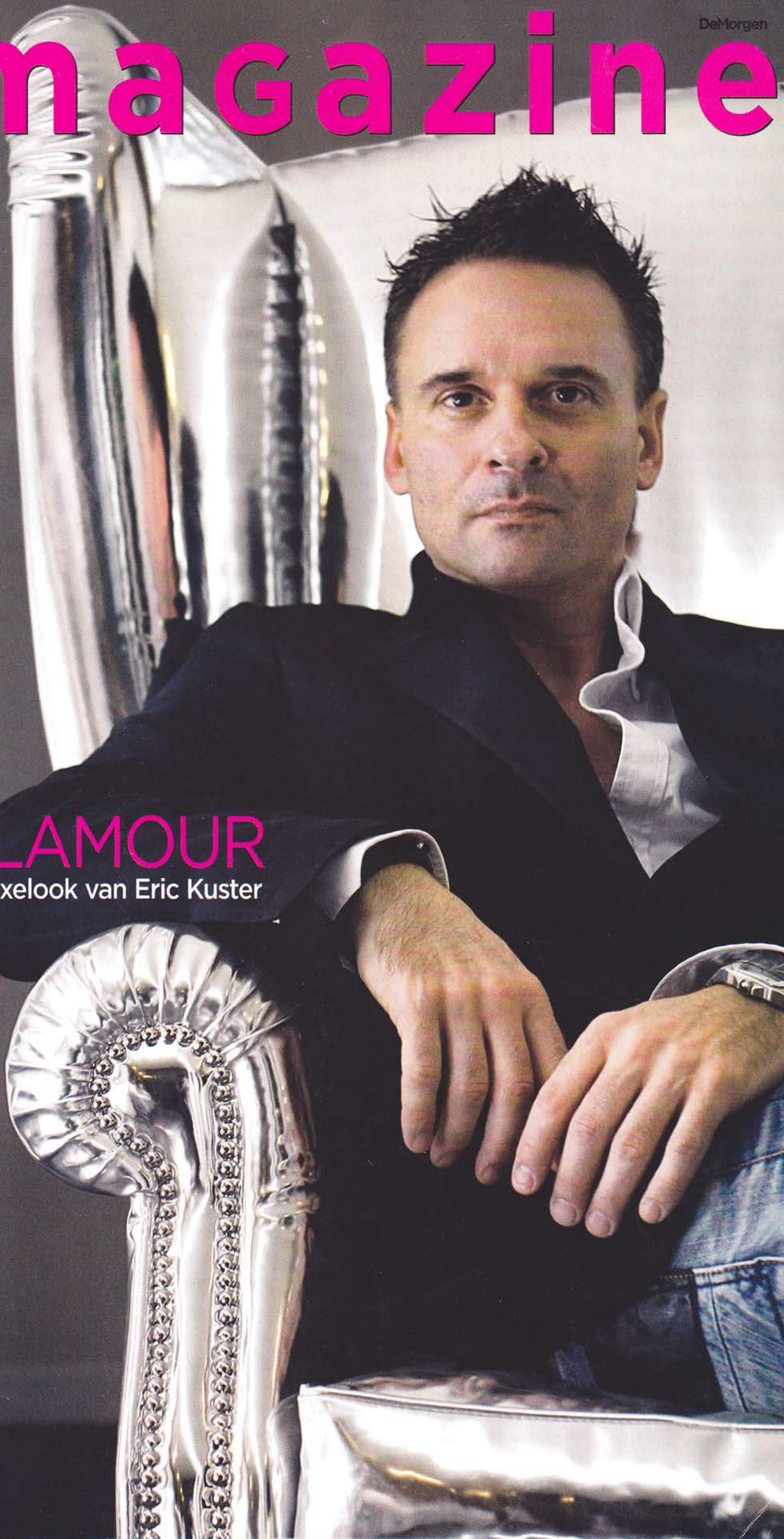
Greece is for
designlovers

De missing link
is een tafel

Onder de douche
met Hansgrohe

Thermokop meets
eierdop bij menu

De Britse babes
van het behang



Griekse



GEWAXT

Deze wassen versies van Hermes en Aphrodite – mét zonnebril – worden verkocht net om de hoek van de Akropolis. 'De toeristen snappen onze ontwerpen beter dan onze landgenoten', zegt het ontwerperstrio van Greece is for Lovers. 'Vaak nemen ze liever iets van ons mee naar huis als souvenir dan zo'n saaie miniatuurversie van het Parthenon.'

mythes

De bizarre aanpak van
'Greece is for Lovers'

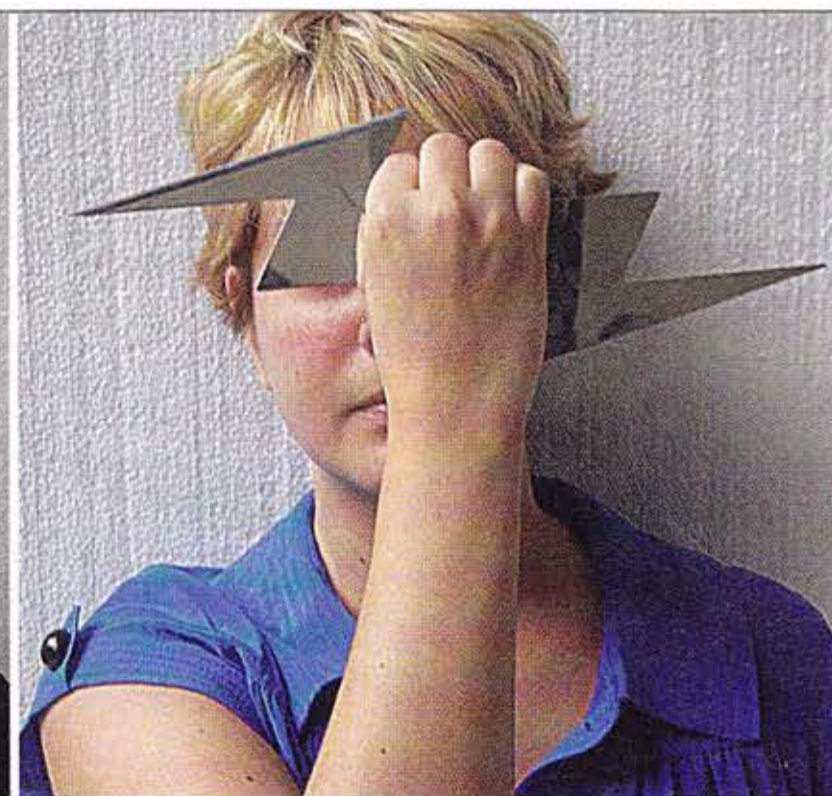
anno 2008



■ Vasso Damkou



■ Thanos Karampatsos



■ Christina Kotsilelou

Van leren sandalen maken ze skateboards en hun halters hebben de vorm van Dorische zuilen: geen enkel Grieks symbool is heilig voor designcollectief 'Greece is for Lovers'. Aan *DMM* vertelt het trio over het échte Griekenland, want 'er is niks mis met een flinke dosis zelfsarcasme.'

DOOR AN BOGAERTS

De eerste keer denk je 'mmm... raar', de tweede keer vind je de bizarre ontwerpen van 'Greece is for Lovers' grappig en de derde keer raak je geïntrigeerd. Zo verging het mij althans. Vorig jaar stond het trio bestaande uit Vasso Damkou, Thanos Karampatsos en Christina Kotsilelou hun eerste collectie voor te stellen op het Salone Satellite in Milaan. Twee jaar eerder maakten ze hun debuut in het Belgische Tielrode of *all places*. Op de tentoonstelling 'Picnic for 2' in de galerie van Sofie Lachaert stelden ze toen hun allereerste object voor: een flessenkoeler voor op

het strand met de naam 'Ingrid & Stavros'. "Dat eerste ontwerp was eigenlijk een beetje om af te tasten hoe we als trio werkten. We hadden nog maar pas besloten om een designcollectief op te starten. 'Ingrid & Stavros' is een hommage aan de gespierde Griekse strandgod – Stavros – die met zijn machopraat een Scandinavische schone – Ingrid – probeert in te palmen", aldus Damkou op hun drukbezochte stand tijdens de Londense Designweek. De drie Griekse twintigers, twee dames en een heer, leerden elkaar ver weg van huis kennen. Damkou, Karampatsos en Kotsilelou waren studiegenoten in Londen. "Design stelt

eigenlijk niks voor in Griekenland. Er is hier geen lokale industrie die zich met design bezighoudt en ook geen geschikte opleiding. Dus zijn wij alle drie naar Londen getrokken", legt Damkou uit. En vragen waarom ze dan toch naar hun thuisland zijn teruggekeerd, heeft geen zin. Het klinkt in koor: "Because Greece is for Lovers!" In de jaren zeventig was 'Greece is for Lovers' een populaire uitroep op het schiereiland. De Grieken hadden toen meer dan ooit de reputatie nogal gemakkelijk romantisch te worden met toeristen. "Nu nog altijd is Griekenland ideaal voor 'lovers'", aldus Damkou. "De Italianen kunnen ons niks meer leren."





SANDALEN OP WIELTJES

Eén van de blikvangers uit de humoristische collectie: 'Tougher than Leather', een skateboard met een ingebouwd paar Griekse lederen sandalen.

► **Kritiek**

Het drietal schuwt met zijn ontwerpen de controversie niet. 'Build your myth' zijn een set halvers in de vorm van Dorische zuilen. 'Granny Tunes' zijn gehaakte, ouderwets ogende iPodhouders, "voor de omaatjes die ganse dagen op de stoep om zich heen zitten te kijken." Zeus is een briefopener in de vorm van een bliksemschicht "recht van de berg Olympus." Zorgt dat niet voor opschudding bij de iets oudere generatie? "Yeah and we love it", zegt Karampatsos. "Hoe meer ze ons bekritisieren, hoe 'hotter' we worden. Vooral twee jaar geleden, toen we net begonnen, kregen we veel kritiek te slikken. Dat is typisch Griekenland, denk ik, zelsarcasme is hier een taboe. Maar er is hoop, de jongere generatie lijkt iets verdraagzamer te zijn als het op design aankomt. Helaas ziet men design in Griekenland nog vooral als een trend, opgelegd door de pers, eerder dan als een echte noodzaak, of laat staan een deel van de cultuur."

"Dit land heeft verfrissing nodig", zegt Damkou. "Het is niet onze job om nieuwe Griekse symbolen te ontwerpen, we houden gewoon van zelsarcasme en het misbruiken van stereotypes. Stereotypes zijn vaak gebaseerd op een klein beetje waarheid die wordt overdreven. Wij willen die waarheid tot een maximum uitvergrooten om er zo de humor van in te zien." Bijna een jaar geleden opende 'Greece is for Lovers' een shop op de benedenverdieping van hun studio. De wassen versies van Hermes en Aphrodite mét zonnebril worden verkocht net om de hoek van de Akropolis. Een gedurfde locatie. "De toeristen snappen onze ontwerpen beter dan onze landgenoten, dat is duidelijk. Vaak nemen ze liever iets van ons mee naar huis als souvenir dan zo'n saaie miniatuurversie van het Parthenon."

Athens sucks

Eén van de blikvangers uit de humoristische collecties is 'Tougher than Leather', een skateboard met een ingebouwd paar Griekse lederen sandalen.

"Het zou gevaarlijk zijn om dat skateboard echt te gebruiken. Je zou trouwens een schoenmaat 45 moeten hebben om erin te passen", zegt Karampatsos. "Het ontwerp is een uniek stuk dat we maakten voor een

tentoonstelling van Griekenlands enige skateboardmerk 'PropagandaSk8'. Alle items worden in de eigen studio ontworpen. Na overleg met de andere twee, gaat zo'n ontwerp in productie bij lokale ambachtstlui en kunstenaars. De Demigod-onderzetters bijvoorbeeld, worden uit marmer gekapt. "Dat was eigenlijk een bedenking die we maakten bij het samen-

stellen van onze recentste collectie.

Hoe goddelijk moet je wel niet zijn om kookpotten op marmeren letters te kunnen zetten?", aldus Damkou. Nog zo'n ontwerp waar letters een hoofdrol in spelen is de kop met opschrift 'Athens sucks'. "Als New Yorkers hun liefde voor de stad overall mogen tentoonspreiden à la 'I love NY', dan moeten wij Atheners toch wel

Zelsarcasme is hier een taboe. Maar er is hoop, de jongere generatie lijkt iets verdraagzamer als het op design aankomt

met een andere aanpak voor de dag komen", zegt Damkou. "Athene is onze thuis, we hebben de neiging superkritisch te zijn wanneer het over onze thuis gaat. De waarheid ligt ergens in het midden. Athene is een moeilijke stad: het is moeilijk om er je weg te vinden, de infrastructuur en het openbaar vervoer laten te wensen over, het is er smoggy en staat vol vervallen gebouwen en slecht onderhouden parken." "Bovendien is het er veel te heet in de zomer", haakt Karampatsos daarop in. "Maar... er zijn hier twee grote voordelen. We zitten in Athene vlak bij de mooie Griekse eilanden", zegt Damkou trots. "En in onze cinema's en op televisie worden buitenlandse films of series ondertiteld en niet gedubd!" Als dát het verschil maakt, oké dan: "Belgium is for lovers too." ■

INFO

www.greeceisforlovers.com, shopadres: Karyatidon Straat 13A, 11742 Athene, 0030-210/924.50.64



PARODIE

'Als New Yorkers hun liefde voor de stad overall mogen tentoonspreiden à la 'I love NY', dan moeten wij Atheners toch wel met een andere aanpak voor de dag komen', zegt Damkou.